

No.	ビジネスドキュメント名称	機関コード	サブ機関コード	版	情報区分コード	ビジネスドキュメントID
46	買掛明細情報	EIAJ	01	2Q	1101	BDC0420

行番	項目No.	項目名	必須	キー	CD	項目定義	属性(桁数)	繰返数	改訂箇所
1	00001	データ処理No.	●			受信者での受信データの処理順序を表す番号。受信者は、受信データをこの番号の昇順に処理するため、送信者は採番方法について「Ⅱ. 技術編 3. 5 (3) データ処理No.の編集基準」に従うこと。	9(5)		
2	00002	情報区分コード	●		*	情報の種類を示すコード(買掛明細情報=1101)。	X(4)		
3	18012	データ作成日	●			データを作成した日付。(YYYYMMDD)	X(8)		
4	18013	データ作成時刻	●			データを作成した時刻。(HHMMSS)	X(6)		
5	00009	訂正コード	●		*	情報の新規・変更・取消を示すコード。	X(1)		
6	00004	発注者コード	●	★	*	注文を行う企業(6桁)およびその工場・事業所・事業部門等(6桁)を表すコードで企業コードにより示す。	X(20)		
7	18022	発注者コード管理組織	●	★	*	発注者コードを管理する団体を示すコード。	X(10)		
8	18665	発注者企業名				注文を行う企業の名称。	X(20)		
9	18023	発注者企業名(漢字)				注文を行う企業の名称。	K(40)		
10	18024	発注者企業の国コード			*	注文を行う企業が存在する国を示すコード。	X(10)		
11	00006	発注部門コード				原価の責任部門または納入部門を示す発注者部門コード。	X(8)		
12	00184	発注部門名				原価の責任部門または納入部門を表す発注者部門名称。	X(20)		
13	00279	発注部門名(漢字)				原価の責任部門または納入部門を表す発注者部門名称。	K(40)		
14	00018	購買担当				購入担当者を表すコードまたは略称。	X(7)		
15	00260	購買担当(漢字)				購入担当者を表す名称。	K(14)		
16	00005	受注者コード	●	★	*	注文を受ける企業(6桁)およびその営業所・事業所・事業部門等(6桁)を表すコードで企業コードにより示す。	X(20)		
17	18027	受注者コード管理組織	●	★	*	受注者コードを管理する団体を示すコード。	X(10)		
18	18666	受注者企業名				注文を受ける企業の名称。	X(20)		
19	18028	受注者企業名(漢字)				注文を受ける企業の名称。	K(40)		
20	18029	受注者企業の国コード			*	注文を受ける企業が存在する国を示すコード。	X(10)		
21	18031	受注部門コード				受注部門を示すコード。	X(8)		
22	18033	受注部門名				受注部門の名称。	X(20)		
23	18034	受注部門名(漢字)				受注部門の名称。	K(40)		
24	00092	営業担当				営業担当者を表すコードまたは略称。	X(7)		
25	00264	営業担当(漢字)				営業担当者を表す名称。	K(14)		
26	00007	注文番号	●	★		発注者が注文情報に付与した管理番号。一意性を持たせる。	X(23)		
27	00159	納品キー番号				1回の納品を特定するための管理番号。発注者と受注者が協議の上採番する。	X(23)		
28	18109	出荷日				受注者が出荷を行った日付。(YYYYMMDD)	X(8)		
29	18096	着荷予定日				発注者に製品の届く予定日。(YYYYMMDD)	X(8)		
30	18110	納入日(着荷予定日)				発注者が受注者に確認する指定納入期日または受注者が発注者に提示する納入予定日。(YYYYMMDD)	X(8)		
31	18112	検収日	●			納入品を支払対象として買掛計上した日付。(YYYYMMDD)	X(8)		
32	00053	伝票番号				受注者が出荷毎に付与した管理番号。	X(10)		
33	00054	出荷梱包No.				受注者の出荷情報に対応する納品物を識別するための管理番号。	X(7)		
34	00181	受注者製造ロット番号				受注者の製品製造ロット番号。	X(25)	5(1)	
35	00127	返品番号				発注者が検収後返品情報(検収前返品情報)に付与した管理番号。一意性を持たせる。	X(23)		
36	00010	コンサイメント区分			*	コンサイメント取引かどうかを示すコード。	X(1)		
37	00017	支給区分			*	支給品の有無および支給形態を示すコード。	X(1)		
38	00027	直納区分			*	通常品か直納品かを示すコード。	X(1)		
39	18637	生産形態在庫区分			*	注文生産品か見込生産による標準在庫品かを示すコード。	X(1)		
40	00281	通貨コード	■		*	通貨種別を表す。	X(3)		
41	00024	発注者品名コード	●			発注者が採番した発注品の管理番号。	X(25)		
42	00008	製造番号				発注品の原価管理等に結び付く製造管理番号。	「注2」		
43	00023	受注者品名コード				受注者が採番した製品の管理番号。	X(30)		
44	00022	品名(品名仕様)				一般的製品名称。			
45	00262	品名(品名仕様)(漢字)				一般的製品名称。	K(60)		
46	00021	版数				図面・仕様書等の作成・変更回数を表す。品名・品名コードと共に製品の内容を特定する。	X(3)		
47	00019	材質・規格・寸法				材質・規格・寸法等を表す。	X(20)		
48	00261	材質・規格・寸法(漢字)				材質・規格・寸法等を表す。	K(40)		
49	00177	戦略物資区分			*	戦略物資該当品か非該当品かを示すコード。	X(1)		
50	00178	原産地コード			*	当該注文品の原産地を示すコード。	X(3)		
51	00346	取引形態区分			*	発注者側での取引の形態を示すコード。	X(1)		
52	00302	鋼材現品番号				受注者が鋼材の現品をユニークに識別するために付与する管理番号を表す。一意性を持たせる。	X(15)		
53	00303	鋼材伝票番号				受注者が出荷毎に付与した鋼材の管理番号。	X(12)		
54	00304	鋼材加工業者				鋼材の加工業者(コイルセンタ)を示すコード。	X(12)		
55	00305	鋼材納入先				鋼材の納入先(部品メーカー)を示すコード。	X(12)		
56	00306	鋼材需要家工場コード				鋼材の需要家の工場を示すコード。	X(6)		
57	00307	鋼材商社店部課コード				商社経由の鋼材取引において、商社の社内管理用の店部課を示すコード。	X(6)		
58	00308	鋼材商社照合番号				商社経由の鋼材取引において、商社の社内整理照合用の管理番号。	X(11)		
59	00309	鋼材表示規格				鋼材の表示規格。	X(60)		
60	00310	鋼材寸法				鋼材の製品寸法を表す。	X(40)		
61	00311	鋼材加工賃区分				鋼材の材料費、外注費等を示すコード。	X(2)		
62	00014	単価区分			*	単価が確定単価か未定単価かを示すコード。ただし、下請法対象取引においては発注時点で必要記載事項の未決定が認められる正当な理由コード。	X(1)		
63	18647	特価認可ナンバー				仕切価格・標準価格でない単価・金額による発注を事前協議にて受注者が認可した番号。	X(6)		
64	00013	単価				製品1単位当たりの価格。	9(10)V(3)		
65	00282	単価(外貨)				製品1単位当たりの価格(外貨)。	9(11)V(5)		
66	00012	単位	●		*	数量を表す基準を示すコード。	X(3)		
67	00028	受渡場所				納入場所または受渡場所を示すコード。	X(8)		
68	00160	受渡場所名				納入場所または受渡場所を表す名称。	X(20)		

行番	項目No.	項目名	必須	キー	CD	項目定義	属性(桁数)	繰返数	改訂箇所
69	00274	受渡場所名 (漢字)				納入場所または受渡場所を表す名称。	K(40)		
70	00152	納入先郵便番号				納入先の住所の郵便番号 (ハイフンを含む)。	X(8)		
71	00153	納入先住所				納入先の住所。 都道府県名、市区郡名、区町村名、番地の順とし、間にスペースを1桁以上設ける。	X(100)		
72	00270	納入先住所 (漢字)				納入先の住所。都道府県名、市区郡名、区町村名、番地の順とする。	K(100)		
73	00154	納入先宛先名				納入先名称および宛名。 法人名、所属、氏名の順とし、間にスペースを1桁以上設ける。	X(100)		
74	00271	納入先宛先名 (漢字)				納入先名称および宛名。 法人名、所属、氏名の順とする。	K(100)		
75	00195	市町村コード				製品納入場所を示す市町村コード。	X(7)		
76	00196	納入時連絡先				製品を納入する際の連絡先電話番号等。	X(18)		
77	18648	受注者在庫場所コード				発注者(代理店等)が受注者に対し受注者の在庫引当場所を指定するコード。	X(3)		
78	18649	輸出地域コード			*	物品の仕向地(仕向国)を示す。 体系は「原産地コード:00178」と同一とし、国名コード JIS X 0304-1999 の3文字コードとする。	X(3)		
79	00057	消費税区分			*	消費税込みか消費税抜きを示すコード。	X(1)		
80	00059	課税区分			*	消費税法上、課税・非課税・免税・課税対象外のいずれであるかを示すコード。	X(1)		
81	00034	納入No.				納入毎の納入データを特定するために、発注者または受注者が採番した管理番号。	X(8)		
82	18094	出荷数量				受注者が出荷する、または出荷した製品の数量。	9(9)V(3)		
83	00036	納入数量				受注者より納入された製品の数量。	9(9)V(3)		
84	00045	分納回数				何回目の分割納入であるかを表す数値。	9(3)		
85	00046	不足数量				実際の納入数量がデータまたは伝票上の納入数量より少ない場合、その差数を表す。	9(9)V(3)		
86	00047	不良数量				納入品の内、検査で不良となった数量。	9(9)V(3)		
87	00050	検収数量		●		納入品の内、支払対象として買掛計上された製品の数量。	9(9)V(3)		
88	00048	検収単価		◆		検収時の単価。	9(10)V(3)		
89	00285	検収単価 (外貨)		■		検収時の単価 (外貨)。	9(11)V(5)		
90	00163	受注者用バーコード情報				標準納品荷札、標準納品書、送品案内書使用時において、帳票上にバーコード表示を要する受注者参考情報。	X(23)		
91	18154	計上月度		●		計上処理した年および月度。 年は西暦4桁、月は計上月度 (暦日の1ヶ月とは限らない) を表す。	X(6)		
92	00312	支払ID				受注者の売掛金と、発注者からの入金とのマッチングのために付与する管理番号。 一意性を持たせる。	X(20)		
93	18862	受注者登録番号				適格請求書発行事業者である受注者の登録番号。	X(14)		新規
94	00049	検収金額		◆		検収単価×検収数量。	9(10)		
95	00286	検収金額 (外貨)		■		検収単価 (外貨) ×検収数量。	9(12)V(3)		
96	00060	消費税額				消費税法で定められた基準により算定された消費税額。	9(10)		
97	00287	消費税額 (外貨)				消費税法で定められた基準により算定された消費税額 (外貨)。	9(12)V(3)		
98	18863	消費税額 (外貨) /円換算				日本円換算された消費税額 (外貨)。	9(10)		新規
99	00061	合計額				消費税区分が税込みのときは金額、税抜きの場合は金額+消費税額。	9(10)		
100	00288	合計額 (外貨)				消費税区分が税込みのときは金額 (外貨)、税抜きの場合は金額 (外貨) +消費税額 (外貨)。	9(12)V(3)		
101	00058	取引符号区分			*	数量、金額の符号を示すコード。使用しないときは当該データはプラスとして扱う。	X(1)		
102	00052	検収区分				特採、検収後の事故等、発注金額と検収金額との差異の原因を示すコード。	X(1)		
103	00182	取引区分				買掛、支給品買掛、支給品売掛の内容を示すコード。	X(1)		
104	00056	備考				参考情報を入力するフリースペース。	X(30)		
105	00263	備考 (漢字)				参考情報を入力するフリースペース。	K(60)		

(注) “必須” 欄、“キー” 欄、“CD” 欄、“繰返数” 欄の意味については「4. 3 ビジネスドキュメントの見方」参照。

No.	ビジネスドキュメント名称	機関コード	サブ機関コード	版	情報区分コード	ビジネスドキュメントID
47	買掛会計情報	EIAJ	01	2Q	1112	BDD0880

行番	項目No.	項目名	必須	キー	CD	項目定義	属性(桁数)	繰返数	改訂箇所
1	00001	データ処理No.	●			受信者での受信データの処理順序を表す番号。受信者は、受信データをこの番号の昇順に処理するため、送信者は採番方法について「II. 技術編 3. 5 (3) データ処理No.の編集基準」に従うこと。	9(5)		
2	00002	情報区分コード	●		*	情報の種類を示すコード (買掛会計情報=1112)。	X(4)		新設情報
3	18012	データ作成日	●			データを作成した日付。(YYYYMMDD)	X(8)		
4	18013	データ作成時刻	●			データを作成した時刻。(HHMMSS)	X(6)		
5	00009	訂正コード	●		*	情報の新規・変更・取消を示すコード。	X(1)		
6	00004	発注者コード	●	★	*	注文を行う企業(6桁)およびその工場・事業所・事業部門等(6桁)を表すコードで企業コードにより示す。	X(20)		
7	18022	発注者コード管理組織	●	★	*	発注者コードを管理する団体を示すコード。	X(10)		
8	18665	発注者企業名				注文を行う企業の名称。	X(20)		
9	18023	発注者企業名(漢字)				注文を行う企業の名称。	K(40)		
10	18024	発注者企業の国コード			*	注文を行う企業が存在する国を示すコード。	X(10)		
11	00006	発注部門コード				原価の責任部門または納入部門を示す発注者部門コード。	X(8)		
12	00184	発注部門名				原価の責任部門または納入部門を表す発注者部門名称。	X(20)		
13	00279	発注部門名(漢字)				原価の責任部門または納入部門を表す発注者部門名称。	K(40)		
14	00018	購買担当				購入担当者を表すコードまたは略称。	X(7)		
15	00260	購買担当(漢字)				購入担当者を表す名称。	K(14)		
16	00005	受注者コード	●	★	*	注文を受ける企業(6桁)およびその営業所・事業所・事業部門等(6桁)を表すコードで企業コードにより示す。	X(20)		
17	18027	受注者コード管理組織	●	★	*	受注者コードを管理する団体を示すコード。	X(10)		
18	18666	受注者企業名				注文を受ける企業の名称。	X(20)		
19	18028	受注者企業名(漢字)				注文を受ける企業の名称。	K(40)		
20	18029	受注者企業の国コード			*	注文を受ける企業が存在する国を示すコード。	X(10)		
21	18031	受注部門コード				受注部門を示すコード。	X(8)		
22	18033	受注部門名				受注部門の名称。	X(20)		
23	18034	受注部門名(漢字)				受注部門の名称。	K(40)		
24	00092	営業担当				営業担当者を表すコードまたは略称。	X(7)		
25	00264	営業担当(漢字)				営業担当者を表す名称。	K(14)		
26	18154	計上月度	●	★		計上処理した年および月度。年は西暦4桁、月は計上月度(暦日の1ヶ月とは限らない)を表す。	X(6)		
27	00312	支払ID				受注者の売掛金と、発注者からの入金とのマッチングのために付与する管理番号。一意性を持たせる。	X(20)		
28	18862	受注者登録番号				適格請求書発行事業者である受注者の登録番号。	X(14)		
29	00057	消費税区分			*	消費税込みか消費税抜きかを示すコード。	X(1)		
30	00059	課税区分	●	★	*	消費税法上、課税・非課税・免税・課税対象外のいずれであるかを示すコード。	X(1)		
31	00058	取引符号区分			*	数量、金額の符号を示すコード。使用しないときは当該データはプラスとして扱う。	X(1)		
32	00281	通貨コード	■	★	*	通貨種別を表す。	X(3)		
33	18864	買掛金額	◆			買掛明細情報の検収金額の通貨種別・税率別合計額。	9(10)		
34	18865	買掛金額(外貨)	■			買掛明細情報の検収金額の通貨種別・税率別合計額。(外貨)	9(12)V(3)		
35	18866	買掛消費税額	◆			消費税法で定められた基準により算定された、買掛金額に対する消費税額。	9(10)		
36	18867	買掛消費税額(外貨)				消費税法で定められた基準により算定された、買掛金額に対する消費税額。(外貨)	9(12)V(3)		
37	18868	買掛消費税額(外貨) / 円換算	■			日本円換算された買掛消費税額(外貨)。	9(10)		
38	00056	備考				参考情報を入力するフリースペース。	X(30)		
39	00263	備考(漢字)				参考情報を入力するフリースペース。	K(60)		

(注) “必須” 欄、“キー” 欄、“CD” 欄、“繰返数” 欄の意味については「4. 3 ビジネスドキュメントの見方」参照。