

S C M 委員会 の 取 組 み に つ い て

S C M 委 員 会

— 目 次 —

1. SCM委員会の標準化領域
2. SCM委員会標準化の歩み
3. SCM委員会の新たな取り組み

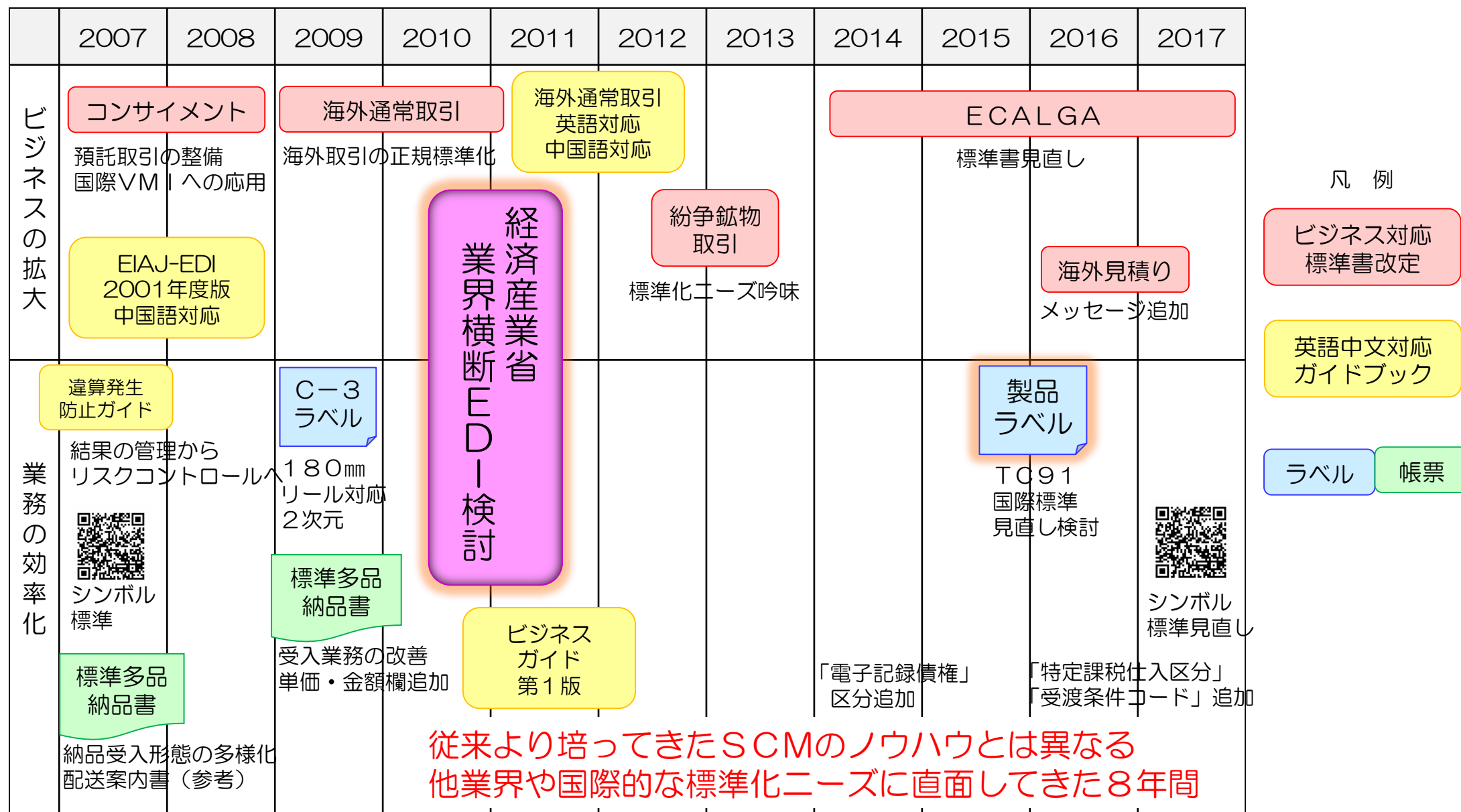
1 . S C M 委 員 会 標 準 化 領 域

凡例 ○：原則使用する △：任意使用 ×：使用しない □：未検討			計 画 情 報	個 別 契 約		出荷業務				在庫管理		
			所 要 供 給	予 約 注 文	確 定 注 文	出 荷 指 示	出荷タイミング	受注者業務 の委託先	受渡場所 (所有権移転)	受注者 在庫の 預託先	倉 庫 事 業 者	倉庫 選定
国 内	通常取引	納品代行	○	△	○	×	確定注文の納期 (必要に応じて、受注者から倉庫への出荷依頼あり)	受注者 →倉庫事業者	発注者 指定場所	倉庫事業者 (外部倉庫)	○	受注者 判断
		ジャスト・イン・タイム (JIT)	○	△	○	×	確定注文の納期	—	発注者 指定場所	—	×	—
		所要計画・予約注文 を活用した協業モデル ／所要計画を活用 した協業モデル	○	○ ／ ×	○	×	確定注文の納期	—	発注者 指定場所	—	×	—
	預託取引	コンサイメント	○	△	△	×	発注者判断	受注者 →発注者	倉庫内に設定	発注者	×	—
		コンサイメント (外部倉庫)	○	△	△	○	倉庫事業者へ出荷指示	受注者 →発注者 →倉庫事業者	倉庫内に設定	発注者	○	発注者 判断
		倉庫事業者預託 (JEITA-VM1)	○	△	△	○	倉庫事業者へ出荷指示	受注者 →倉庫事業者	倉庫内に設定 (又は倉庫 出し時点)	倉庫事業者 (受注者 共用倉庫)	○	発注者 指定
海 外	通常取引	海外通常取引	□	□	○	×	確定注文の納期	—	発注者 指定場所	—	×	—

1 . S C M 委 員 会 標 準 化 領 域

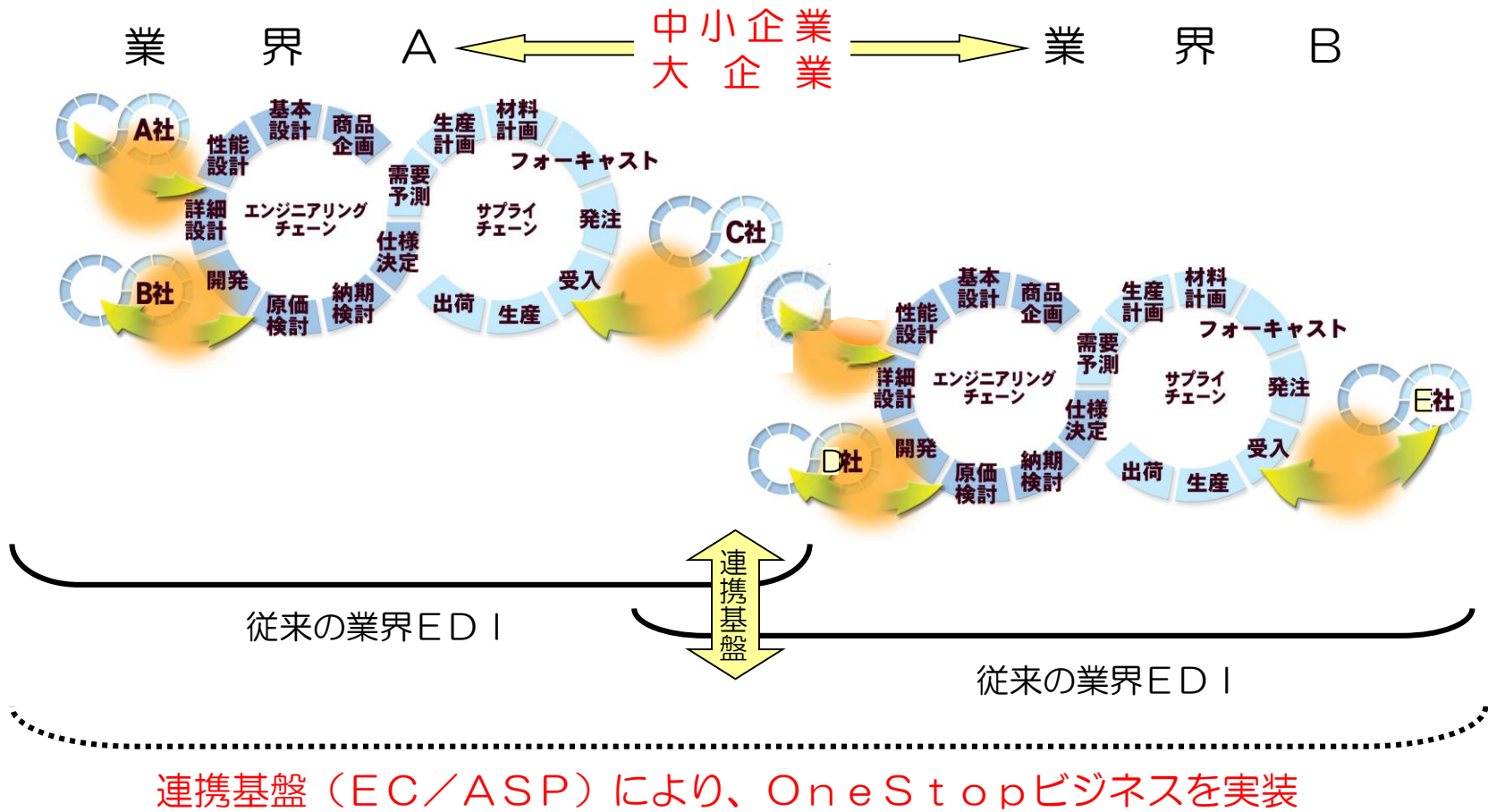
凡例 ○：原則使用する △：任意使用 ×：使用しない □：未検討			計 画 情 報	個 別 契 約		出 荷 業 務			在 庫 管 理			
			所 要 供 給	予 約 注 文	確 定 注 文	出 荷 指 示	出 荷 タ イ ミ ン グ	受 注 者 業 務 の 委 託 先	受 渡 場 所 （所有権移転）	受 注 者 在 庫 の 預 託 先	倉 庫 事 業 者	倉 庫 選 定
国 内	通常取引	納品代行	従来の受発注情報種で対応可能（運用方法次第） CBCS-0010～0067 メッセージフォーマット（2K）									
		ジャスト・イン・タイム（JIT）										
		所要計画・予約注文を活用した協業モデル／所要計画を活用した協業モデル	CBC-0010	所要計画と予約注文を活用した協業モデル								
		CBC-0020	所要計画を活用した協業モデル（2012年に廃止）									
	預託取引	コンサイメント	CBC-0040	預託受発注								
		コンサイメント（外部倉庫）	CBC-0070	コンサイメント標準納品システム								
		CBC-0080	コンサイメント在庫通知／CBC-0090 輸出梱包									
	倉庫事業者預託（JEITA-VMI）	CBC-0040～60 JEITA-VMI										
海 外	通常取引	海外通常取引	CBC-0180 海外通常取引（今回見積り情報を追加）									

2. SCM委員会 標準化活動の歩み

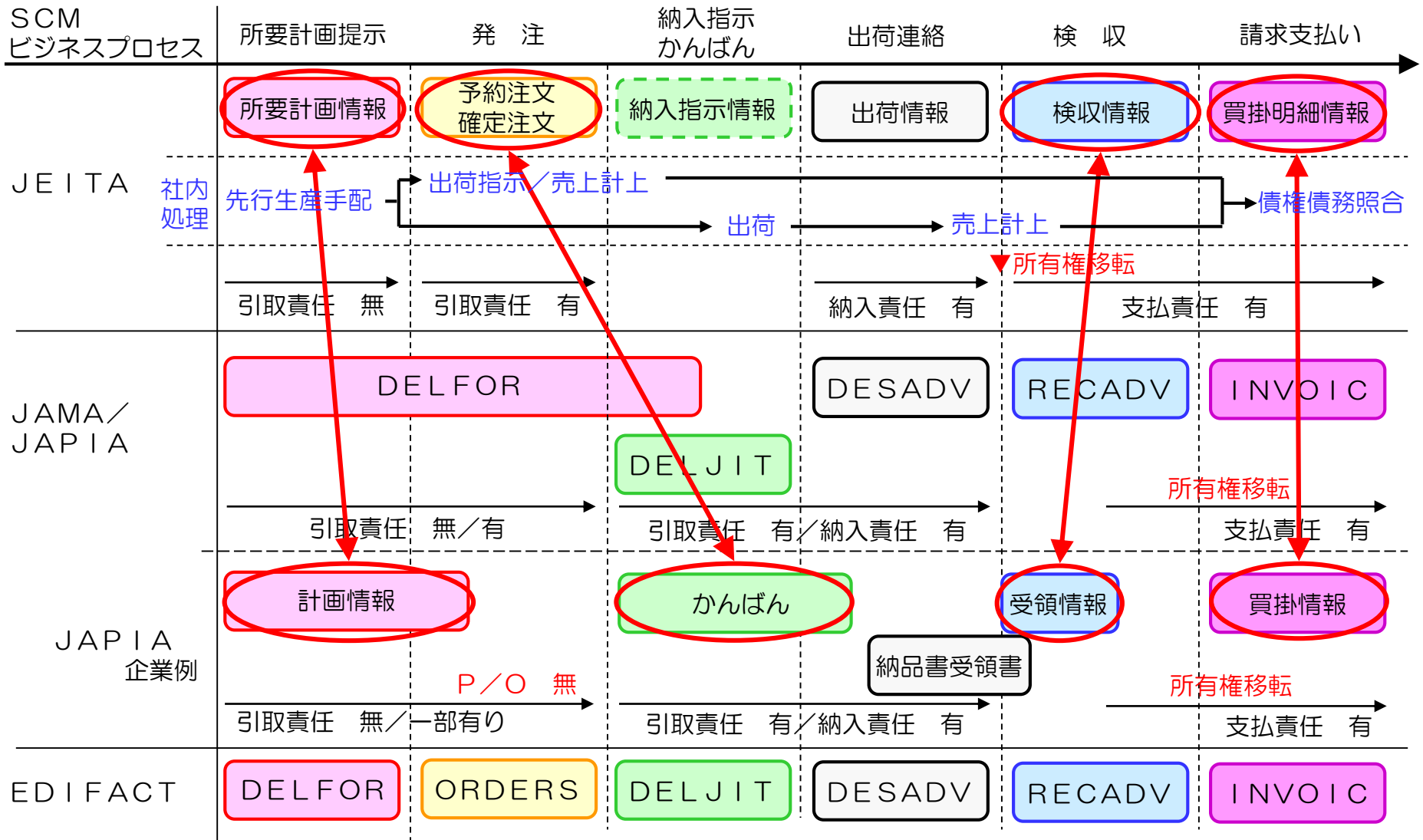


2-1) 業界横断 (EDI) ビジネスインフラの大義名分

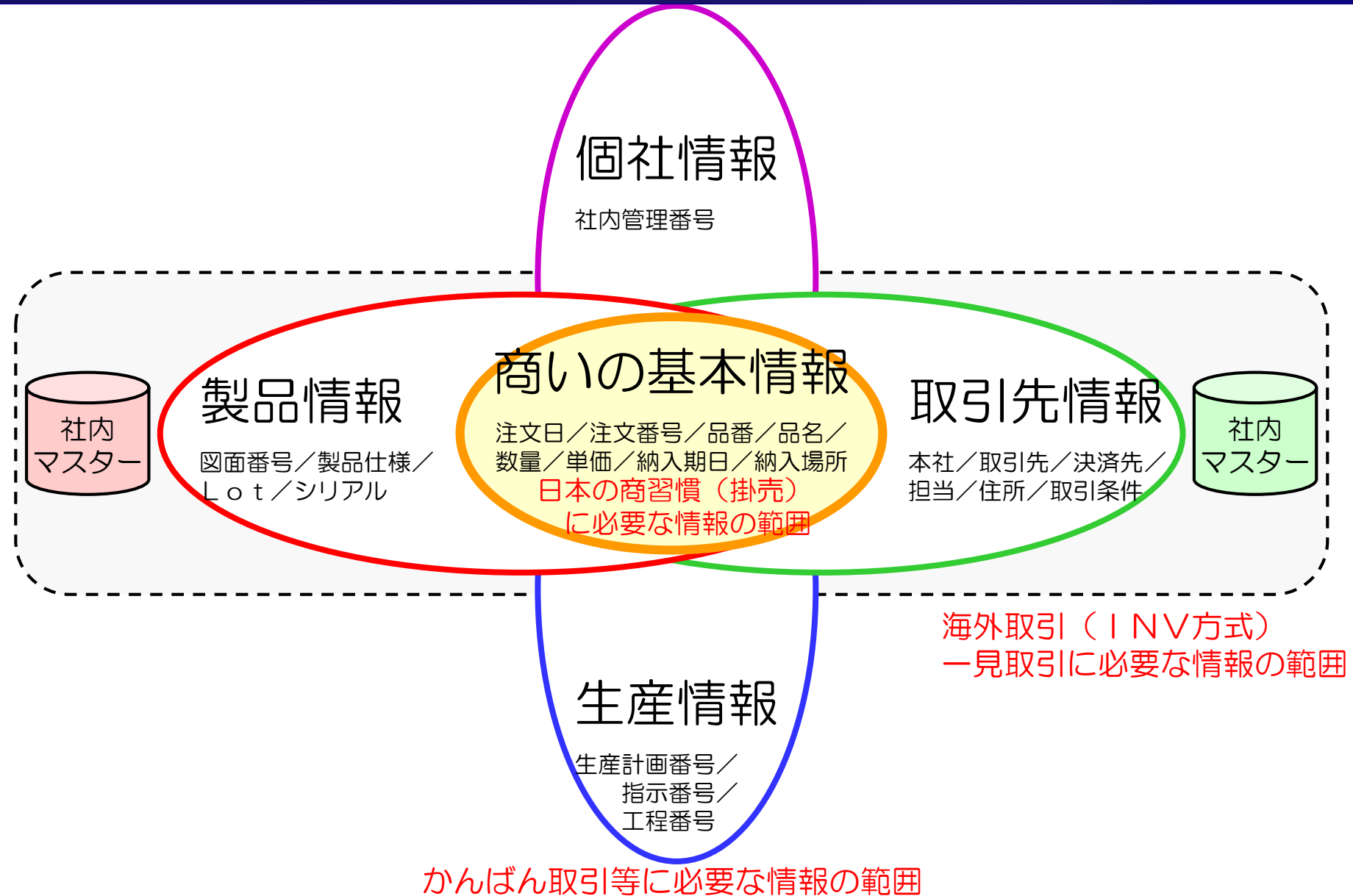
One Stopビジネスの実装により
日本企業の競争力を強固なものとする



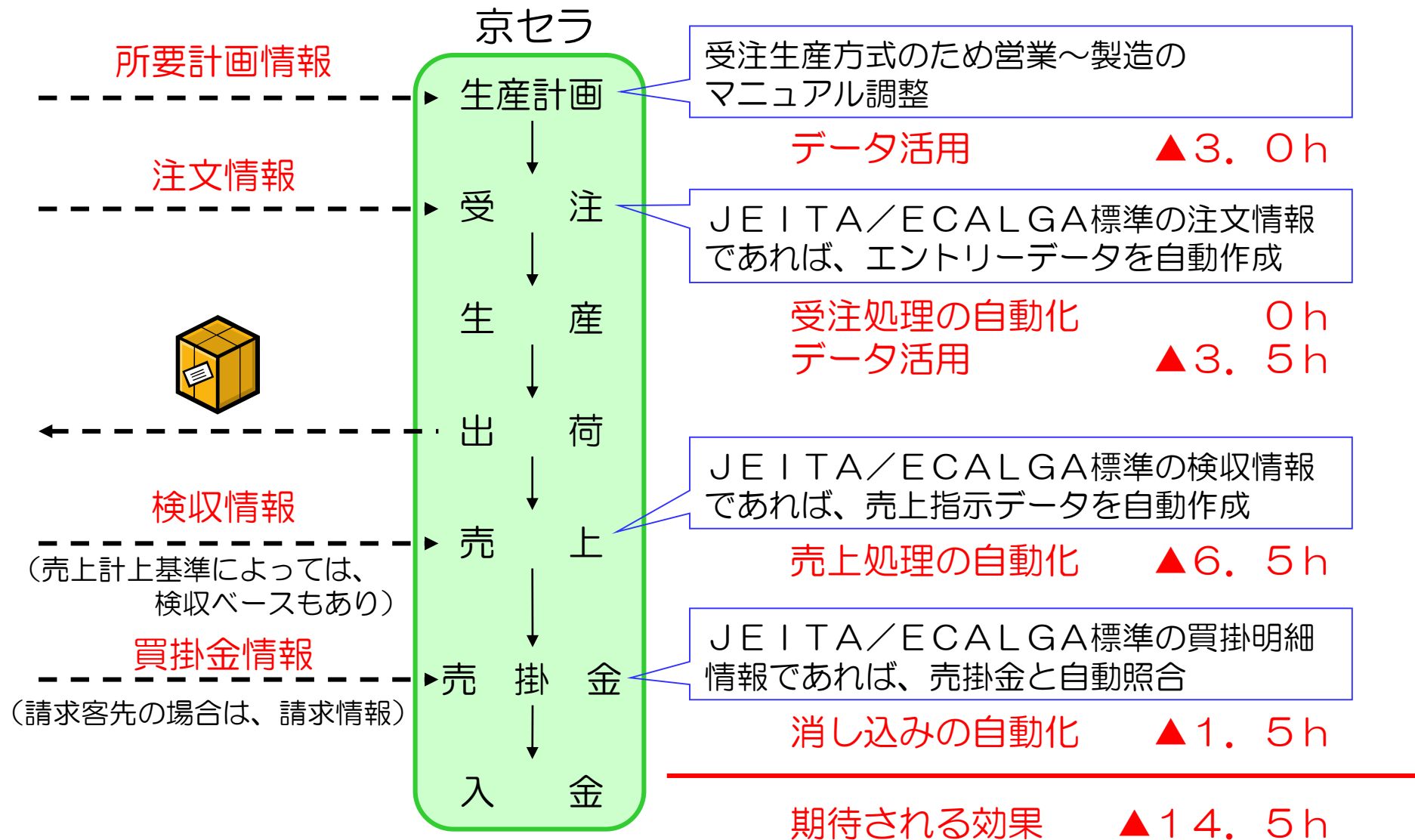
2-2) 当時の業界横断EDI検討手法



2 - 3) 業界横断 E D I 構成要素



業界横断ビジネスインフラ実用化試算（売上／債権情報 650件／月）



期待される効果例 ▲14.5h × 時間当り労務費単価 ¥4,000 = ▲ ¥58,000

2-4) 製品ラベル見直し



The Global Network for B2B Integration in High Tech industries

Additional complicated requirements in the near future

1. Link to the Internet
 - URLs on packages offer big potential for the supply chains, as with them it is possible to update and enhance data (e.g. add customer information) without relabeling the package
 - Customers will ask for URLs according to their needs and suppliers. And there will be customer infrastructure, heavily involving
2. 2D-marking
 - The request to link the package label (unique ID plus link) is not possible to realize, so the requirement is a side-effect.
 - Customers have many strange ideas about semantics, what symbologies, ... and barcodes.
3. RFID-marking
 - To make component packages visible for marking can be the technology of the future
 - The current data content on labels is not sufficient between manufacturers cannot easily find a possibility to solve questions



The Global Network for B2B Integration in High Tech industries

**Electronic Component Package label
Update proposal for IEC 60290**

電子部品製品ラベル国際標準の見直し

EDIFICE - Automatic Data Capture

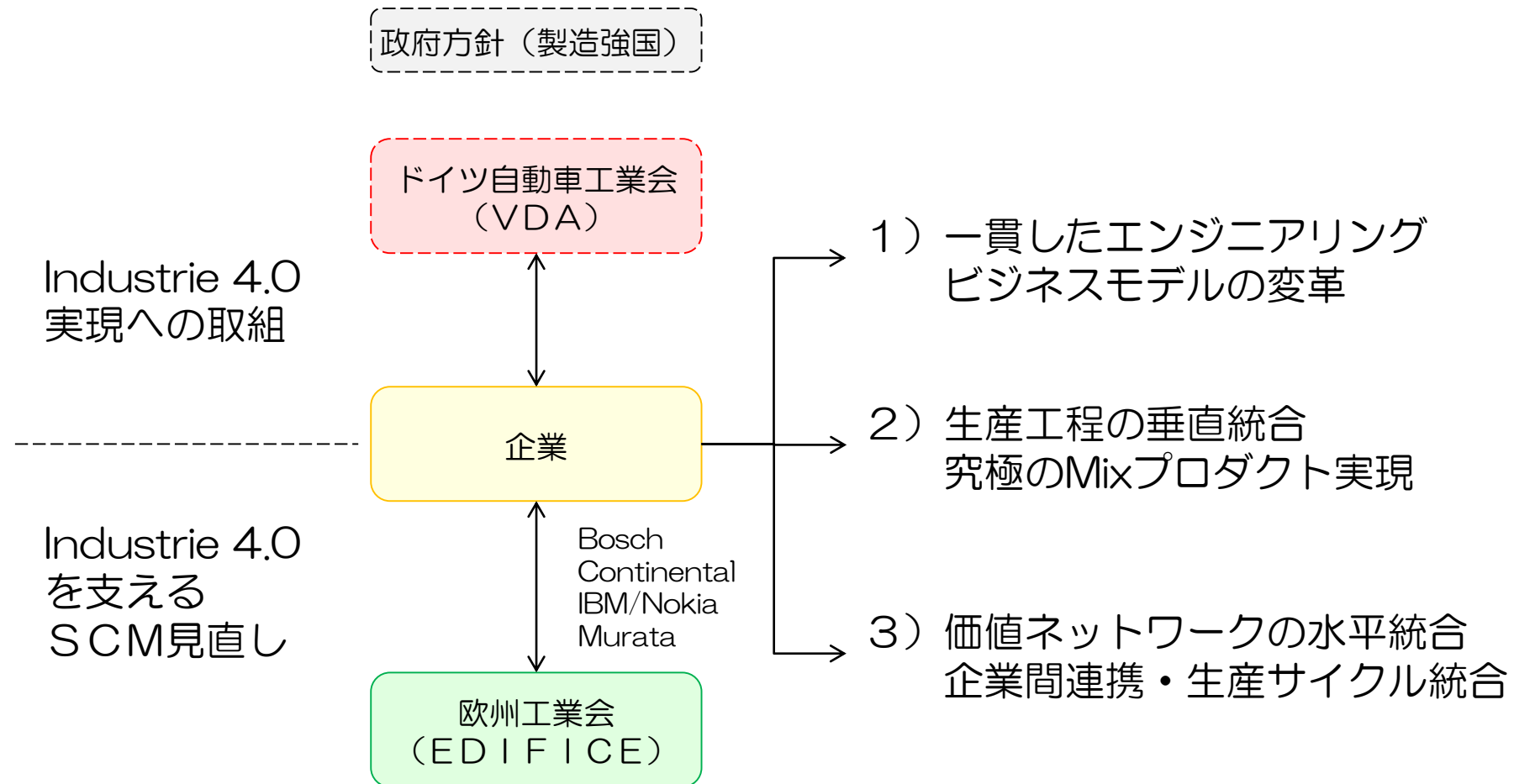
© EDIFICE 2015

© EDIFICE 2015

07.05.2015

IEC TC91 (電子実装技術) WG

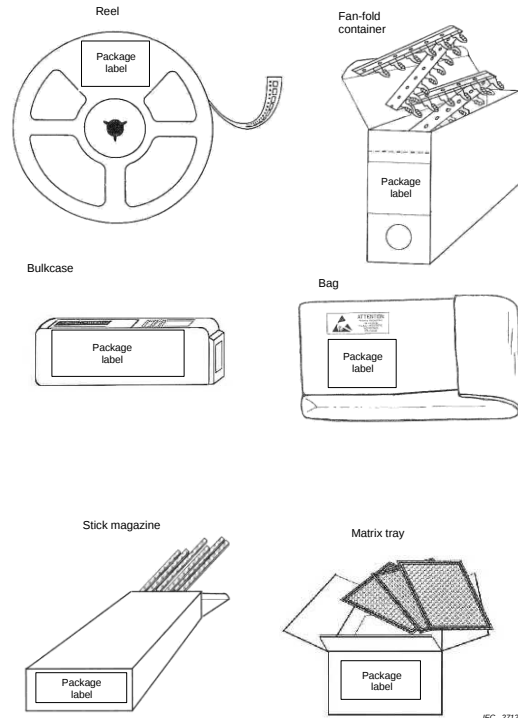
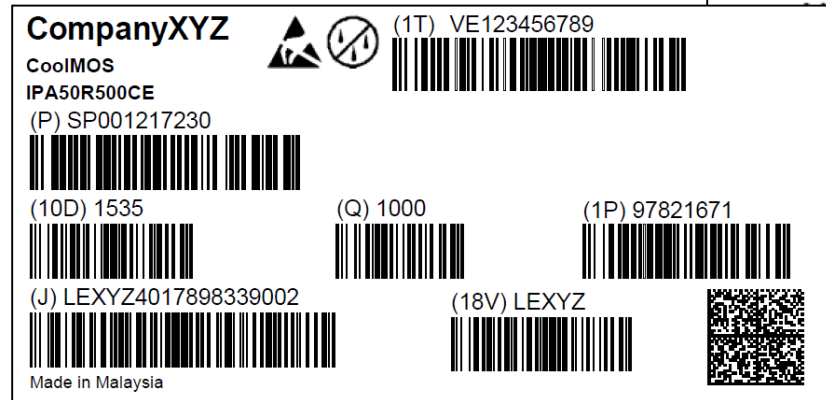
2-5) EDI 標準化活動から見たドイツの取り組み



参考：経済産業省 2015年版ものづくり白書（第3節）

http://www.meti.go.jp/report/whitepaper/mono/2015/honbun_pdf/index.html

2-6) EDIFICEの狙い



C.4 Implementation of product to internet communication by help of P2P Data Identifier "34L"

for conversion a P2P Code to a P2P Target URL after scan:
the data elements from header and terminator of AIDC Syntax ISO/IEC 15434
for P2P-URL and put P2P-URL (without DI 34L) prior to the elements of the item
e this data string as "Target URL" for transmission to Internet by conversion of
characters in the field of the item data in RFC 1738 format (e.g. Group Separator "GS"
converted to RFC 1738 sequence "%1D").
does not apply to the P2P URL put on front.)

of a P2P Code encoded in Data Matrix and conversion into a Target URL:

SUN123456789PA12345es4LUSes16D20141108es34LHTTP://WWW.SECUREUID.COM/ITEMDATA/?SCAN=

HTTP://WWW.SECUREUID.COM/ITEMDATA/?SCAN=25SUN123456789PA12345%1D4LUS%1D16D20141108

Table ASC DIs used for the P2P Code example:

ASC DI	Explanation
25S	Unique serial number
4L	Country of origin (US)
34L	P2P DI

For generating target URLs from scanned P2P Codes software tools might be installed in workstations, computers or mobile devices. If a mobile device such as a smartphone is used an app supporting the "P2P" functionality is to be installed on the device. The overall system must be designed so that the target URL and functionality is accessible via the target URL.

製品ラベルの情報から社内情報に連携し
発注者側での社内ラベル貼付作業を廃止



Figure C.1 - Smartphone with P2P-App for access to P2P information

2-7) 業際活動／国際活動からのフィードバック

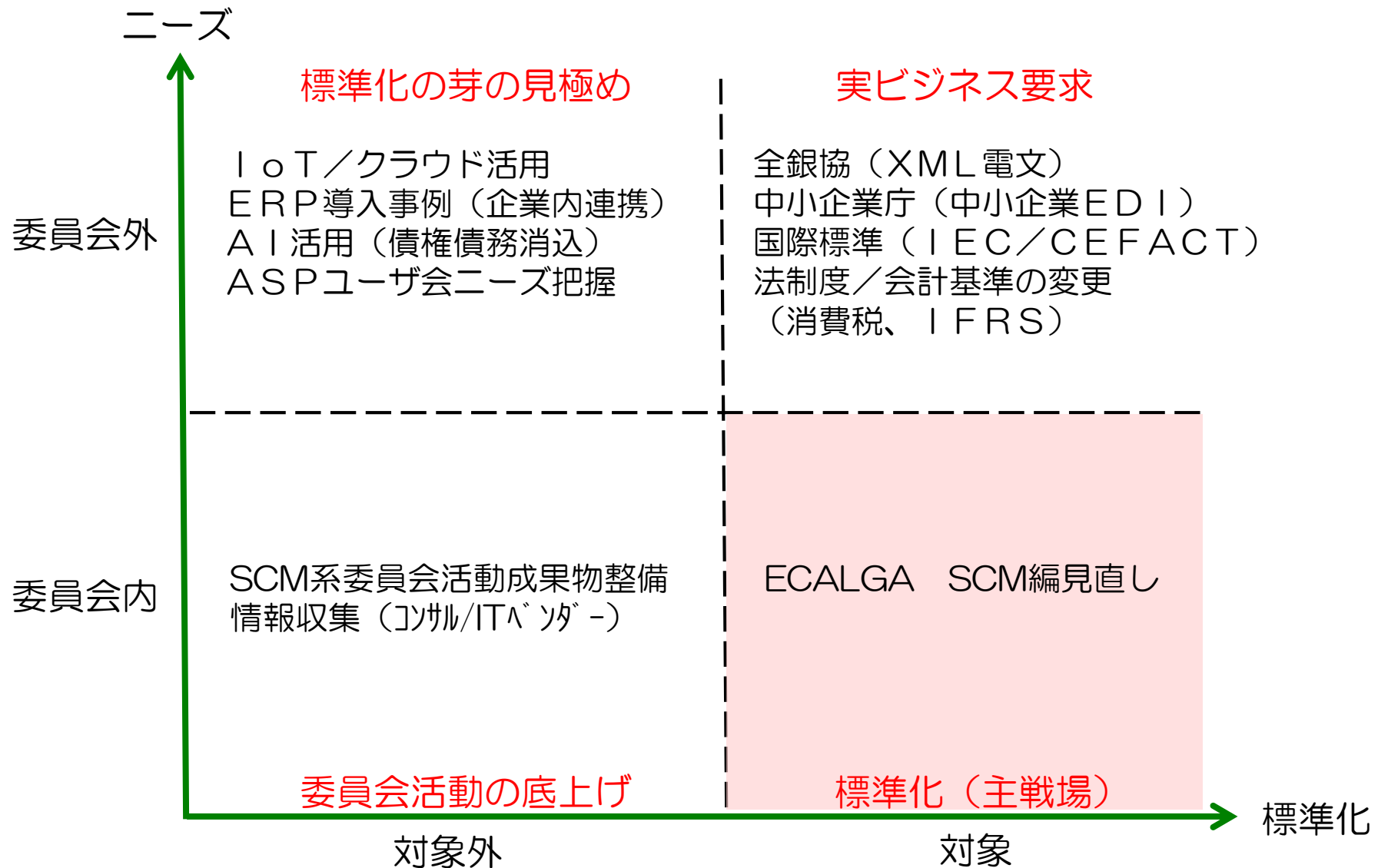
業界横断EDI検討から

- 1) 実ビジネスにおいて業界を跨いだ取引が行われている以上、業界横断EDIの実装は可能。
- 2) 問題は、「効率化とコストが見合うか否か。」
業界標準以外の各社個別方式があるほど、接続コストが増加するため、まずは業界標準の普及が必須となる。

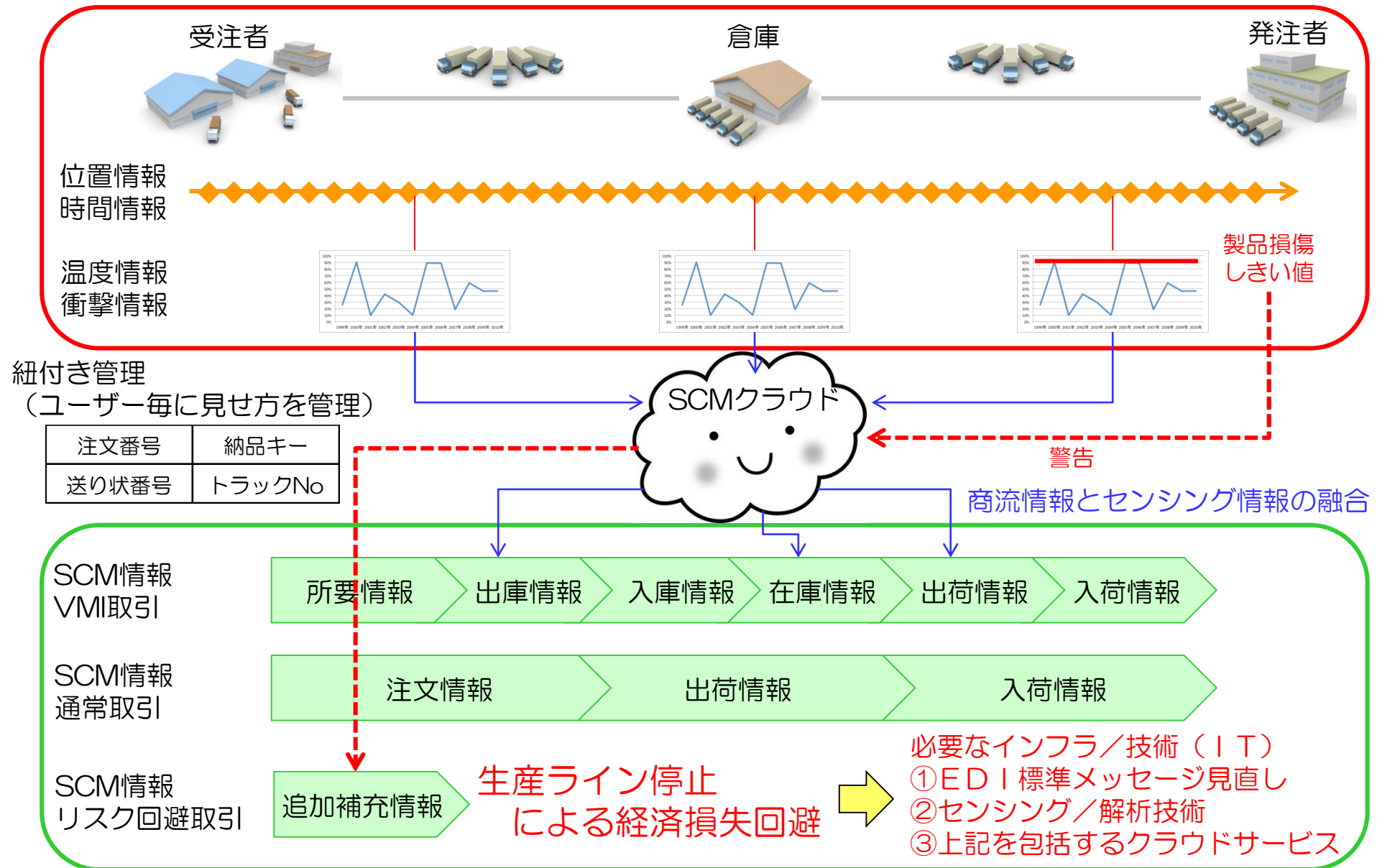
国際標準製品ラベル検討から

- 1) 標準を守るのではなく、絶えず新たな使い方を模索し続ける業界団体としての積極的な姿勢
- 2) 社内基幹システムとしてのERPを意識した項目定義

3. SCM 委員会の新たな取り組み



3-1) IOT/クラウドの活用（検討事例）



3-2) グローバルERP導入におけるEDI課題検討

2. ERP導入時の企業間連携課題

2-2 受注プロセスにおける企業間連携課題 2/7

Abeam Consulting Ltd.

■ 課題①：EDIメッセージ種とSAP標準プロセスの不一致

➤ SAP標準プロセスのオーダ種は大きく以下のパターンがある

- ① 確定注文
- ② 分納契約
- ③ VMI補充

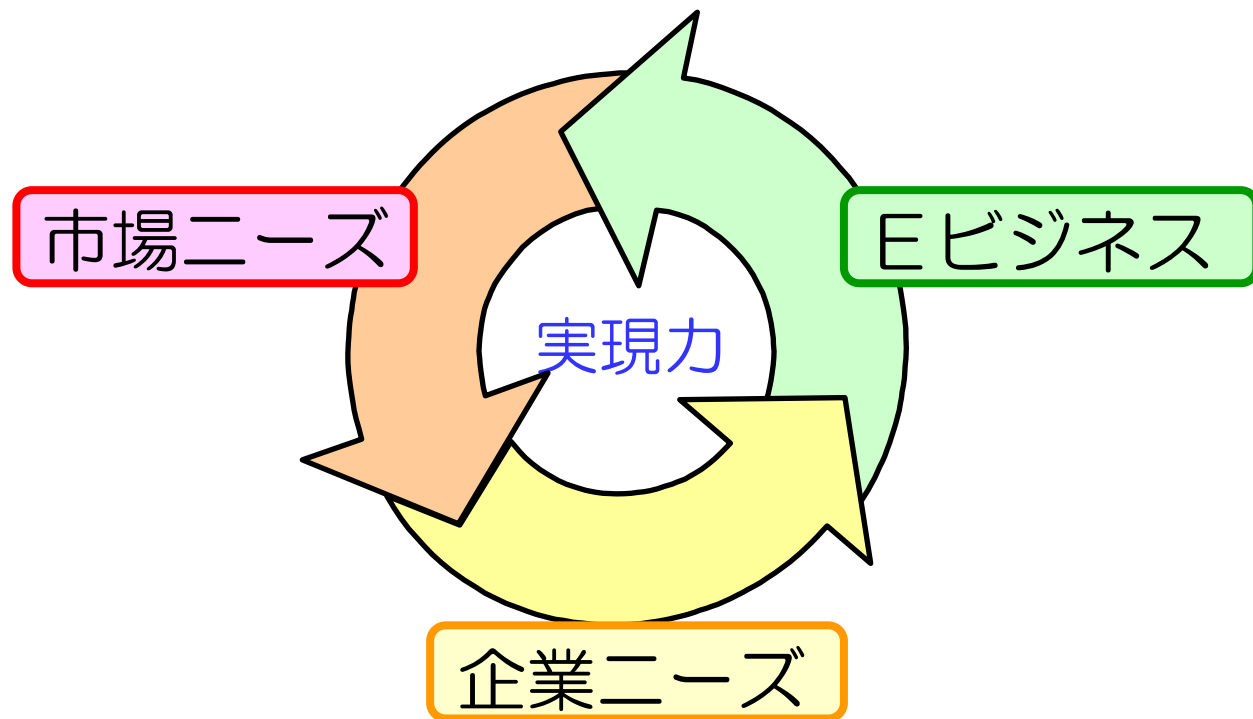
➤ 単独のEDIのメッセージ種から上記パターンが特定できない

- DELINSを受信した場合、分納契約として取り込む得意先と確定注文として取り込む得意先2種類が発生する。

➤ 対応：

- EDIパターンを分類整理し、顧客毎にマスタ管理を行う。
- EDI取り込み時に EDIパターン+メッセージ種から 取り込みオーダ種を特定する。

EDIパターン	Name	EDIメッセージ種 (EDIFACT/ODETTE/VDA)	SAPプロセスパターン(オーダ種)
A	Orderのみ	ORDERS	① 確定注文
B	FCST & Order (Firm Order)	DELFOR, DELINS	② 分納契約 (FCST/JIT)
		ORDERS, DELFOR, DELINS	① 確定注文
C	FCST/Call-off	DELFOR, VDA4905, DELINS	② 分納契約 (FCST)
		DELJIT, VDA4915, DELINS	② 分納契約 (JIT)
D	FCSTのみ	DELFOR, VDA4905	② 分納契約 (FCST)
			③ VMI補充



ビジネスを組み立てるちから＝実現力



- ・ より広く、
- ・ 使いやすく、
- ・ わかりやすく。

*Electronic Commerce Alliance for
Global business Activity*

実装取引数No1. EDI